



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
DOCTORADO EN GERENCIA AVANZADA

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

Nombre de la asignatura:				Código	Lapso	U.C.	Pre - Requisito
LA NUEVA GERENCIA Y EL PENSAMIENTO TRANSCOMPLEJO				NGPT-364		3	
Tipo de Asignatura:	Nivelatoria	Obligatoria	Electiva	DENSIDAD HORARIA			
				H.T	H.P	H.A	THS/Trim
							48
Elaborado por: Dr. José Luís Márquez				Especialista: Dr. José Luís Márquez			
Fecha de elaboración	Revisado por:			AUTORIZADO POR			
	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO		VICE RECTORADO ACADÉMICO			
Marzo				(FIRMA Y SELLO)			
2016							
Fecha de última revisión							

FUNDAMENTACIÓN

Las realidades vinculados a la producción del conocimiento gerencial, en base a referentes empíricos y teóricos, se definen en este caso, como el acercamiento idóneo al concepto de Gerencia Avanzada. En tal sentido, las diferentes corrientes del pensamiento paradigmático, su realidad entrópica, inmersa en una dinámica compleja y vinculada a teorías organizacionales, conforman una red dinámica, constructiva y reflexiva, desde la cual el participante tomará aportes para la elaboración individual y colectiva de los cimientos de su conocimiento doctoral, en un ambiente transcomplejo.

La Nueva Gerencia y el Pensamiento Transcomplejo, se vislumbra en este seminario, como una realidad emergente de la praxis y teoría vinculada al requerimiento de una nueva gerencia con racionalidad válida, en su contexto ontoepistémico. De tal modo, es el principio desde el cual se pretende motivar al participante, mediante el acercamiento a una razón ontológica y epistémica impregnada de heurística y creatividad.

OBJETIVO GENERAL DEL SEMINARIO:

Abordar, mediante referentes teóricos y empíricos, los conceptos y principios relacionados a la nueva gerencia y el pensamiento transcomplejo; en un contexto analítico, constructivo y reflexivo, anclado en una racionalidad ontológica y epistémica válida, que pueda llevar en si misma, a la creación de diferentes realidades vinculadas al conocimiento aplicado en un universo complejo y de exigencias sistémicas.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
EL PENSAMIENTO TRANSCOMPLEJO APLICADO A LA NUEVA GERENCIA		CONTRIBUIR A LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO ENTRE LOS PARTICIPANTES MEDIANTE PROCESOS DE INTERCAMBIO COGNITIVO VINCULADO A LA REALIDAD DE UNA NUEVA GERENCIA CON BASE A UNA RAZÓN ONTOEPISTÉMICA DE NATURALEZA TRANSCOMPLEJA.	
DURACION			
48 HORAS			
EVALUACION			
100%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DIDACTICAS	
<p>Reflexionar sobre el significado de la nueva gerencia, en un contexto transcomplejo y de exigencias sistémicas.</p> <p>-Analizar de manera reflexiva y crítica las diferentes perspectivas ontológicas y epistemológicas, desde las cuales se puede construir el conocimiento científico de la nueva gerencia, en base a una razón neoparadigmática.</p> <p>-Discernir, a partir de una razón transcompleja, ideas aplicables a la nueva gerencia.</p>	<p>- Enfoques paradigmáticos y sus consideraciones ontológicas y epistémicas</p> <p>- Razonamiento: Disciplinario, interdisciplinario, multidisciplinario y transdisciplinario</p> <p>- Realidades transcomplejas</p> <p>- Pensamiento Neoparadigmático</p> <p>- Estudio del texto: La Nueva Gerencia y las Transformaciones Sociales</p>	<p>Exposiciones a cargo del facilitador</p> <p>-Lectura y análisis de artículos y otras publicaciones, vinculados a la temática indicada</p> <p>-Elaboración, presentación y discusión de trabajos, mediante exposiciones individuales y grupales</p> <p>-En los momentos virtuales, presentación individual y grupal de trabajos asignados</p>	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
<p>Evaluación:</p> <p>- Asistencia y Puntualidad</p> <p>- Participación</p> <p>- Destreza escrita</p>			

BIBLIOGRAFIA

- Azuaje, E. (2005). *Pensamiento Gerencial: su desarrollo*. Universo Gerencial. Caracas, Venezuela.
- Bentham, J. (1834). *Deontology or the science of morality*. Vol I. London. Disponible en: <http://ia600208.us.archive.org/19/items/deontologyorthe01bentuoft/deontologyorthe01bentuoft.pdf>. [Consulta: 2012, julio 3]
- Bodemer, K. (1998). *La globalización un concepto y sus problemas*. Nueva Sociedad Nro. 156 Julio-Agosto 1998. Disponible en: http://www.nuso.org/upload/articulos/2697_1.pdf. [Consulta: 2012, julio 16].
- Ciurana, E. (2005). *Complejidad, cultura y solidaridad*. [Documento en línea] Disponible en: http://www.pensamientocomplejo.com.ar/docs/files/ciurana_complejidad-cultura-y-solidaridad.pdf. [Consulta: 2012, noviembre 14].
- Crespo, M. (2003). *Lo ético de la ética empresarial*. [Documento en línea]. Disponible: <http://revistas.luz.edu.ve/index.php/rvg/article/viewFile/5656/5448> [Consulta: 2012, junio 21].
- Ekelund, B. y Robert, F. (1992). *Historia de la teoría económica y su método*. McGraw-Hill. Madrid.
- Enderle, G. (2003). *La ética corporativa a comienzos del Siglo XXI*. Documento incluido en la Biblioteca Digital de la Iniciativa Interamericana de Capital Social, Ética y Desarrollo (Banco Interamericano de Desarrollo).
- Fernández, C. (2003). *Psicologías sociales en el umbral del siglo XXI*. Madrid. Fundamentos.
- Ferrer, A. (1996). *Historia de la Globalización: orígenes del orden económico mundial*. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.
- Friedman, G., Crozier, M., Fraisse, P., y Kliksberg, N. (con la colaboración de Kliksberg, B.). (1979). *Cuestionando en administración: El Taylorismo, Las Relaciones Humanas, Las Burocracias, El Marketing*. (2da. ed.). Argentina: Paidós,
- García, V. (2006). *Problemas y métodos de investigación en educación personalizada*. Madrid. Rialp.
- Gascón, M. (2009). *Aproximación teórica a la ontología del liderazgo gerencial de las Pymes Lara, en el contexto de la globalización y los cambios socio-económicos-*

- políticos del país, desde una visión transmoderna.* Tesis Doctoral no publicada, Universidad Yacambú, Barquisimeto.
- Giraldo, G. (2007). *Racionalidad y ética en las organizaciones.* [Documento en línea]. Disponible:
<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=225020358003>. [Consulta: 2012, junio 21].
- Glaser, B. & Strauss, A. (1967). *The discovery of grounded theory: Strategies for qualitative research.* Chicago. Aldine.
- Gómez Samper, H. y González, R. (con la colaboración de Francés A.) (2008). *Compromiso social: gerencia para el siglo XXI.* Caracas: IESA.
- Gómez-Llera, G y Pin, J. (1994). *Dirigir es Educar. El Gobierno de la organización y el desarrollo de sus recursos directivos.* Mc Graw-Hill. España.
- González, E. (2001). *La responsabilidad moral de la empresa: Una revisión de la teoría de stakeholder desde la ética discursiva.* Universitat Jaume I de Castellón, España. Disponible en:
<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10449/gonzalez.pdf?sequence=1>. [Consulta: 2012, agosto 17].
- González, M. (2012). *La Intuición y el pensamiento gerencial.* Debates IESA, Volumen XVII, Numero 1, Enero-Marzo 2012. Caracas, Venezuela.
- Guédez, V. (2006). *La responsabilidad social empresarial: El aporte de la empresa al capital social.* Planeta. Caracas, Venezuela.
- Guerra, A. y Guerra, A. (2003). *El nuevo paradigma organizativo en el escenario global y postmoderno.* Revista Compendium, Vol. 10; Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado. Barquisimeto, Venezuela.
- Hass Edersheim, E. (2007). *Enseñanzas de Peter Drucker: Concejos finales del padre de la administración moderna.* Mc. Graw Hill. México.
- Husserl, E (1970). *La filosofía como ciencia estricta.* Argentina, Buenos Aires: Nova.
- Husserl, E. (1986). *Ideas relativas a una fenomenología pura y a una filosofía fenomenológica.* México: FCE.
- Jaén, M., Vidal, R. y Mogollón, D. (con la colaboración de Gómez Samper, H.) (2009). *¿Quieres cambiar tu organización?: Guía práctica para conducir el cambio.* Caracas. IESA.

- Kant, I. (2002). *Groundwork for the Metaphysics of Morals*. Yale University. USA. Disponible en: http://www.inp.uw.edu.pl/mdsie/Political_Thought/Kant%20-%20groundwork%20for%20the%20metaphysics%20of%20morals%20with%20essay%20s.pdf. [Consulta: 2012, julio 6].
- Kliksberg, B. (1975). *El pensamiento organizativo del taylorismo a la teoría de la organización: la administración científica en discusión*. Paidós. Buenos Aires, Argentina.
- Koontz, H. y Weihrich, H. (1998). *Administración: una perspectiva global*. 11ª edición. McGraw-Hill. México.
- Lanz, R. (2005). *Las palabras no son neutras: Glosario semiótico sobre postmodernidad*. Faces. Monte Ávila. Caracas, Venezuela.
- Leal, J. (2005). *La autonomía del sujeto investigador*. Mérida. Litorama.
- Márquez, J. (2009). *La Nueva Gerencia y las Transformaciones Sociales: Una nueva visión de las relaciones hombre-empresa*. Horizonte. Barquisimeto, Venezuela.
- Martínez, J. (2001). *Breve historia del pensamiento económico: en la economía de mercado, virtudes e inconvenientes*. [Transcripción en Línea]. Disponible: <http://www.eumed.net/cursecon/1c/pensamiento-economico.htm>. [Consulta: 25, Enero 2013].
- Martínez, M. (1997). *El paradigma emergente: Hacia una nueva teoría de la racionalidad científica*. Trillas. México.
- Medina, F. (2006). *"Impacto del PROSOFT en Jalisco: el milagro mexicano en Guadalajara"*, documento presentado en el undécimo Congreso de la industria electrónica, Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI) Occidente, Puerto Vallarta, 29 de julio.
- Miles, M. y Huberman, A. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. (2a ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Morín, E. (2000). *Los siete saberes necesarios a la educación del futuro*. Fases UCV, Unesco. Venezuela.
- Morín, E. (2007). *Introducción al pensamiento complejo*. Gedisa. Barcelona, España.
- Núñez, R. (2011). *Genealogía del sujeto gerencial un prolegómeno económico desde la filosofía y las ciencias sociales*. Tesis Doctoral no publicada, Universidad Yacambú. Barquisimeto.

- Pateiro, E. (2010). *Razonamiento ético y pluralismo moral: Una aproximación a la postmodernidad organizacional*. Universidad Fermín Toro. Barquisimeto. Tesis Doctoral no publicada. Disponible en: <http://www.grupociieg.org/archivos/Tesis%20Eduardo%20Pateiro.pdf>. Barquisimeto. [Consulta: 2010, agosto 13].
- Ponce, P. (2001). La globalización. Disponible en: www.mural.uv.es/juasa.jua/laglobalizacion.htm. [Consulta: 2004, abril 24].
- Reynoso, C. (2006). *Complejidad y caos: Una exploración antropológica*. SB, Colección Complejidad Humana. Buenos Aires, Argentina.
- Rojas Aravena, F. y Alvarez-Marín, A. (2011). *Latinoamérica: Globalización y conocimiento. Repensar las Ciencias Sociales*. Volumen 1. [Libro en línea]. Montevideo, Uruguay. UNESCO. Disponible en: http://www.unesco.org.uy/shs/fileadmin/templates/shs/archivos/RepensarLAC-Volumen_1.pdf. [Consulta: 2012, Agosto 13].
- Rojas, L. (2006). *Los retos de la gerencia en la sociedad de la información*. Negotium Ciencias Gerenciales (Nº 5). Venezuela.
- Senge, P. (2008, octubre 26). "Las empresas que solo piensan hacer dinero no duraran mucho." El Universal, p. 1-18. Caracas, Venezuela.
- Sierra, R. (1998). *Ciencias sociales, epistemología lógica y metodológica*. Madrid: Paraninfo.
- Taylor, F. (1947). *Management científico*. (3ª. ed.). España. Orbis. (Trabajo original publicado en 1911).
- Torrealba, C. (2008). *Acción gerencial desde el paradigma de la complejidad, una aproximación teórica en el contexto de la educación superior*. Tesis Doctoral no publicada, Universidad Yacambú. Barquisimeto.
- Guba, E. (1991). *El diálogo del paradigma alternativo*. (María Castro de Nuñez, Trad). California: SAGE.

